

APÊNDICE 1 – Produtos de disseminação do período.

| TIPO DE PRODUTO | PRODUTO | IMPACTO* |
|------------------------|--|--|
| 1-Banners | Programa Peixe-Boi | ** |
| | Artesanato | ** |
| | Ecoturismo | ** |
| | Saúde das Mulheres | ** |
| | Composição de Agroecossistemas | ** |
| 2-Peças Teatrais | A Árvore | 16 apresentações nas reservas e 3 na cidade, com cerca de 470 expectadores |
| | Peixe-boi | |
| | Verminoses | |
| 3-Cartilhas | O Peixe-boi | Tiragem de 1000 |
| 4-Apostilas | Avicultura Alternativa | Tiragem de 150 |
| 5-Folders | CIEAC – Educação | Tiragem de 2500 |
| | Artesanato | Tiragem de 2500 |
| | Ecoturismo | Tiragem de 2500 |
| 6-Vídeos | O Pirarucu Sustentável da Amazônia | ** |
| | O Peixe-boi Amazônico | ** |
| | Sistema de bombeamento de água com uso de energia solar | Com recursos do Programa CNPq/PTU |
| 7-Palestras em escolas | Palestras sobre os resultados das pesquisas sobre a biodiversidade e sobre os resultados dos programas de alternativas econômicas. | 19 palestras na cidade e 19 nas reservas, com cerca de 1150 ouvintes. |
| 8-Jornal Trimestral | O Macaqueiro | 1 edição de 1500 exemplares *** |
| 9-Programa de Rádio | Ligado no Mamirauá | 2 programas de 30 minutos por semana |
| 10-Rádio Comunitária | Em 4 comunidades | Cerca de 200 pessoas atingidas |
| 11-Página na Internet | Home-page IDSM | Atualização dos produtos da Lojinha, disponibilizados para venda; publicação do texto sobre o ecoturismo na versão em inglês.- |

* - Número estimado de pessoas que receberam a informação.

** - Número de pessoas não determinado.

*** - A tiragem foi diminuída desde o ano passado, a partir do lançamento da Home-page (não foram editados os dois números trimestrais programados por falta de recursos financeiros).